

Tendenser uppfångade från näringslivet av näringslivsstrateg Anna Bergström

(från hösten 2020 till sommaren 2021)

Hot

- Ibland oenad front utåt från bygden.
- Risk för konkurrens och kartellbildning i branscher med stora drakar i bygden.
- Skrotigt första intryck av byn/bygden, känslig fråga att vilja få andra att städa.
- Kommunikationer/vägar - svårt med inpendlande personal som inte har bil, jobbig väg att pendla vintertid.
- Svårt att bedriva långsiktig naturturism pga skogsindustrins makt över skog och djurliv om du inte har egen mark.
- Nedläggningstrend i flera år - tandläkare, vårdcentral, kommunala skolor.
- Att vi inte har den service som förväntas om vi ska få fler att flytta hit och oss som bor här att stanna.
- Fortfarande finns företag i bygden som inte kan dra in larm eller hålla digitalt möte från sin företagslokal pga dålig uppkoppling.
- Svårt att få lån, vad krävs för att vår bygd inte ska anses som en risksatsning?

Möjligheter

- Landsbygden är ett säljargument för det goda livet som ska locka hit nya kommunmedborgare.
- Framtidstro i kommunen.
- Barnfamiljer ökar.
- Prisvärt boende/företagslokaler.
- Pendelavstånd till Boden/Luleå.
- Välkomnande anda, resurs och bollplank för företag och nystart, känsla att nån bryr sig och hjälper när det behövs.
- Internationellt inresande i bygden.
- Säsongsarbetsplats, växande destination.
- Starkt kulturintresse och utbud, professionellt och ideellt.
- Nystart på EDEK, positiv anda och god vilja.
- Nya invånare om vi får säsongsarbetare att stanna och näringar att avknoppas.
- Om vi fortsätter vara en framtidsbygd med växande näringsliv finns det mål och möjligheter för dagens unga att stanna eller flytta tillbaka hit och nya att komma hit.
- Allt hör samman - starkt näringsliv, schyssta bostäder, fint intryck av byn, rik fritid, god anda och sämja = fler familjer=barn i våra skolor.
- God vilja från kommunala tjänstemän och politiker, snabb handläggning, genuint intresse.
- Återförsäljning av lokalproducerad konst och livsmedel på Servicepunkten.

Önskas

- Personal-pool för företag som kan varva varandra med låg-/högsäsong.
- Arvsfond/lokal ekonomi för entreprenöriella stöd/fond som turister kan lämna bidrag till för hållbara lösningar/djur/natur.
- Lösning på markanvändning för besöksnäring.
- Lösningar för fiberutbyggnad utanför tätorterna.
- Översyn och omtag på företagslokaler/mötesplatser Svartlå.
- Mötesplatser för bygdens folk och turister, fik, matställe.
- Nå ut i media, synas, marknadsföra bygden.